

COMUNICATO STAMPA, 20 FEBBRAIO 2006

Genialloyd: è Gerry Scotti il testimonial della nuova campagna TV

- *Gli spot, firmati da Casiraghi Greco &, on air dal 19 febbraio*
- *Databank: per il quinto anno consecutivo Genialloyd è la compagnia con i clienti più soddisfatti*

Milano, 20 febbraio 2006 – E' on-air dal 19 febbraio la nuova campagna pubblicitaria di Genialloyd che vede Gerry Scotti come testimonial.

Lo **spot** è incentrato sul dialogo tra Gerry Scotti e la sua immagine allo specchio: il rumore di un incidente fa riflettere il protagonista sull'importanza di affidarsi a un'assicurazione seria, affidabile e conveniente come Genialloyd. Infatti, in modo ironico e divertente, vengono messi in risalto i punti di forza di Genialloyd: risparmio del 30%, velocità nella liquidazione dei sinistri e affidabilità, data dall'appartenenza al Gruppo Ras. Lo spot, girato nella versione 30 e 15, si conclude con il protagonista che convinto e soddisfatto è al telefono con un consulente Genialloyd e si sta facendo fare un preventivo.

La creatività della campagna è firmata da Cesare Casiraghi per Casiraghi, Greco&; la regia è di Carlo A. Sigon, regista del film, attualmente in programmazione, "La cura del Gorilla". La casa di produzione è Mercurio Cinematografica e la musica è di Roberto Cacciapaglia. L'investimento complessivo, che comprende stampa, tv e radio, è di 6 milioni di euro per l'anno 2006 .

Tra i messaggi dello spot, anche l'iniziativa promozionale in corso "**blocca il prezzo**" che consente a chi richiede un preventivo di mantenere invariato per i dodici mesi successivi il prezzo del preventivo per la polizza auto. Tra le altre possibilità di risparmio offerte da Genialloyd, la "**formula famiglia**" che consente di ottenere uno sconto del 4% sulle polizze acquistate entro il 2006 da membri di uno stesso nucleo familiare.

E' infine stato annunciato che anche nel 2005, per il quinto anno consecutivo, Genialloyd ha vinto il **premio DataBank** per la soddisfazione dei propri clienti. Dalla ricerca, condotta su un campione di 4.000 assicurati RC auto, emerge che l'indice di soddisfazione complessiva per Genialloyd è pari a 97,7, e superiore alla media delle compagnie di vendita diretta (93,2) e tradizionali (89,5). La gestione sinistri di Genialloyd resta la migliore del mercato – come sottolineato anche nello spot pubblicitario – con un indice di soddisfazione pari al 97,6, rispetto a uno standard di mercato di 82,9. Altri elementi vincenti del servizio Genialloyd sono la facilità di contatto con il personale, l'efficienza organizzativa e, soprattutto, il costo della polizza in rapporto ai servizi offerti .

Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Ras. Nata nel 1997 come start-up, la società guidata dall'amministratore delegato Alessandro Santoliquido e dal direttore generale Paola Mercante ha chiuso il 2005 con un utile netto pari a 17,3 milioni di euro e una raccolta premi che si è attestata a 218 milioni di euro. Genialloyd, che opera tramite il sito Internet www.genialloyd.it e il numero verde 800.999.999, si avvale di uno staff di 450 dipendenti ed è oggi leader di mercato in Italia nella distribuzione di polizze via Internet.